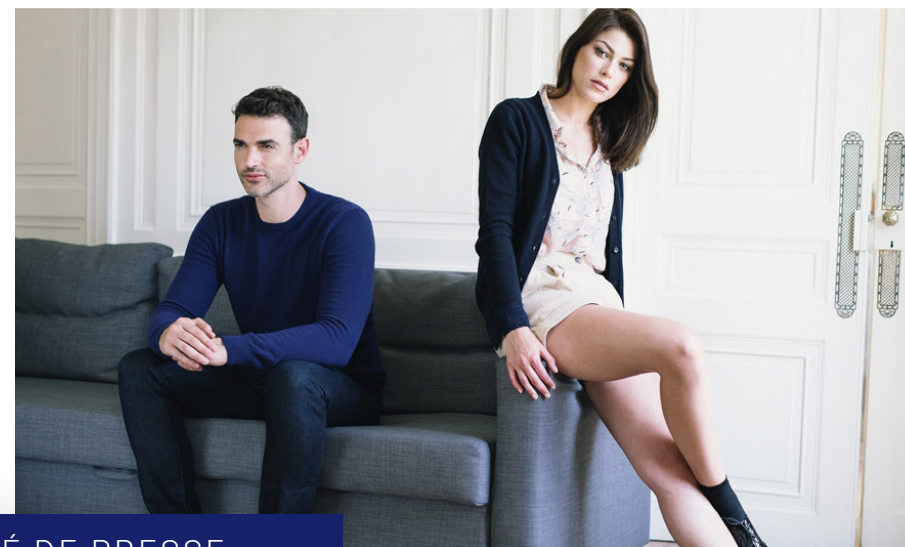




*Le Pull
Français*
Made in France



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Pull Français : une marque engagée contre la fast fashion,
défenseur du Made in France et des matières nobles

Les habitudes de consommation des Français ont subi des changements notables depuis le début de la crise sanitaire ([source](#)). Avant cette période tumultueuse, 97 % de la population française achetait, ne serait-ce qu'occasionnellement, des produits fabriqués dans l'Hexagone, et 36 % étaient même adeptes d'une démarche systématiquement orientée vers le Made in France.

Toutefois, les conséquences économiques et sociales engendrées par la crise ont donné naissance à un nouveau paradigme de consommation. 64 % des Français estiment en effet avoir sensiblement accru leur consommation de produits français depuis le début de l'épidémie. Un attachement indéniable à privilégier les produits locaux et à soutenir l'économie nationale s'est ainsi manifesté au sein de la population.

Et c'est dans ce contexte que la marque de prêt-à-porter [Le Pull Français](#) a décidé de s'engager avec détermination dans la bataille contre la fast fashion. Fidèle à ses valeurs, l'entreprise dirigée par l'entrepreneur Benjamin Cohen a fait le choix d'une approche éthique, basée sur la qualité et la responsabilité sociale. Sa production 100 % française témoigne de son engagement en faveur de l'industrie locale et de l'environnement.

À l'aube de la saison hivernale 2023/2024, Le Pull Français dévoile ainsi sa nouvelle collection de pulls en mérinos-cachemire. Cette initiative vise à promouvoir un style intemporel et à encourager une consommation raisonnée. En adoptant le concept « *acheter moins mais (beaucoup) mieux* », la marque s'érige en véritable acteur du changement dans l'industrie de la mode.



Le Pull Français : la réponse française à la fast fashion

Dans un monde où les tendances éphémères dictent les codes de la mode, la fast fashion s'impose comme un rouleau compresseur. Des vêtements produits à la chaîne, portés quelques fois seulement avant d'être jetés, alimentent une surconsommation préjudiciable pour l'environnement et les conditions de travail des ouvriers du textile.

Face à cette réalité inquiétante, Le Pull Français prend position pour une consommation plus réfléchie et durable. En rejetant la cadence effrénée de la fast fashion, la marque incite à une approche responsable de la mode, en privilégiant des vêtements de qualité, conçus pour durer.

Ainsi, la marque propose par exemple une collection par an, privilégiant ainsi la qualité à la quantité. Cette approche permet aux consommateurs de se procurer des pièces de mode durables, destinées à être portées avec fierté et affection pendant de nombreuses années.



“

Nous croyons en l'importance de valoriser le savoir-faire français et de proposer des vêtements de qualité qui transcendent les saisons. Chez Le Pull Français, nous souhaitons réinventer la manière de consommer la mode

Benjamin Cohen, dirigeant de la marque

Toujours dans cette même démarche, Le Pull Français a choisi de se concentrer exclusivement sur l'emblématique pull, refusant toute diversification vers d'autres produits. Cette approche singulière lui permet de se consacrer pleinement à la recherche de l'excellence pour ce vêtement iconique, garantissant ainsi un savoir-faire maîtrisé et des finitions soignées.

Une démarche éthique et responsable

Prônant une production raisonnée, la marque a également sélectionné avec rigueur ses matières premières pour ses créations. Alliant laine mérinos extrafine et cachemire, les pulls Le Pull Français offrent une douceur, un confort et une chaleur incomparables.

Ces deux fibres nobles sont soigneusement choisies pour leur esthétique et leur qualité.

La marque a tenu à ce que tout son processus de fabrication, de la filature à la confection, soit réalisé en France, démontrant ainsi son engagement en faveur du Made in France.

“

Nous avons choisi de rompre avec la frénésie de la mode jetable pour offrir à nos clients des vêtements qui ont du sens. Le Pull Français se veut le symbole d'une mode éthique et responsable, une invitation à réfléchir à notre consommation et à privilégier des pièces de qualité, fabriquées en France, qui nous accompagnent durablement.

Benjamin Cohen, dirigeant de la marque



Une collection homme qui séduit par sa diversité

La collection homme de Le Pull Français est un véritable hymne à la qualité, célébrant l'union de deux matières nobles et naturelles : la laine mérinos extrafine et le cachemire. La marque a habilement dosé ces deux matières pour concevoir des pulls résistants (90% mérinos et 10% cachemire), faciles à entretenir et accessibles, rendant ainsi la noblesse du cachemire à la portée des consommateurs avertis.

Dans un éventail de styles, la collection homme répond à tous les goûts et toutes les envies. Du col en V classique, idéal pour un look sophistiqué, au col rond intemporel, parfait pour toutes les occasions, en passant par le col roulé, élégant sous une veste, chaque modèle a été minutieusement conçu avec un souci du détail sans faille.

Les cardigans, symboles d'élégance à la française, ajoutent une touche de charme et de raffinement à l'ensemble de la collection, offrant ainsi un choix varié pour exprimer son style personnel avec élégance et distinction.



Une collection femme toute en élégance

La marque de prêt-à-porter continue de faire honneur à son engagement en faveur de la qualité et de l'éthique avec le lancement de sa nouvelle collection femme.

Fabriqués avec les mêmes matières nobles, la collection femme de Le Pull Français propose un éventail de styles féminins, des cols en V aux coupes intemporelles, tels que les cols bateau et roulé. La palette de la collection est aussi variée et saura accompagner toutes les carnations.

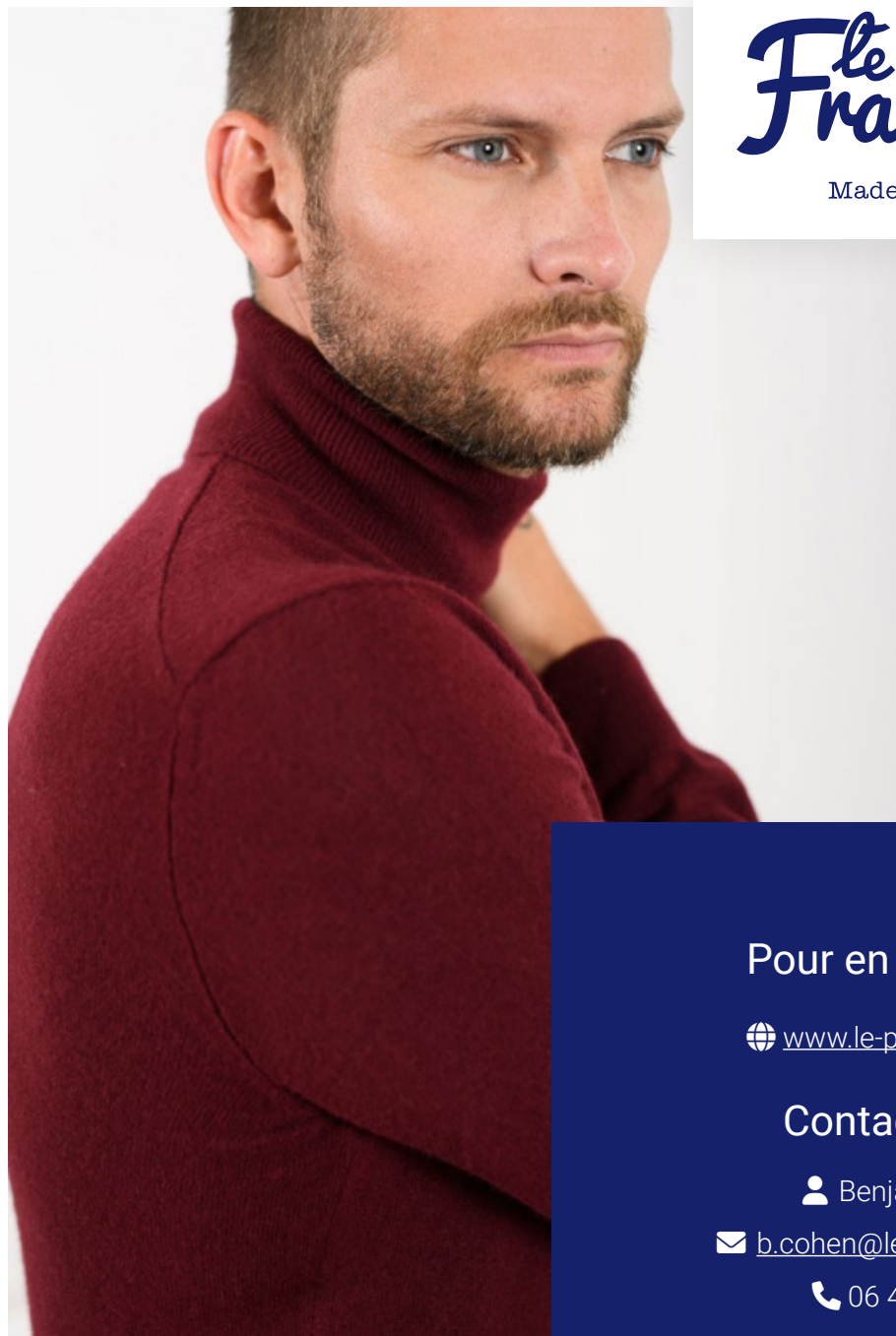
Le Pull Français : une histoire engagée en faveur de la mode raisonnée

Portée par l'expérience entrepreneuriale de Benjamin Cohen dans le prêt-à-porter, la marque Le Pull Français s'est épanouie dans une volonté de bouleverser les codes de l'industrie textile et de jouer un rôle actif dans sa transformation. Animée par l'ambition de proposer des pulls d'exception, entièrement fabriqués en France, à tous les amoureux de la mode éthique, l'équipe s'est investie corps et âme dans ce projet porteur de sens.

Au cœur de cette démarche, chaque pull est confectionné à Roanne, dans la Loire, tandis que les étiquettes prennent forme à Saint-Étienne et que les boutons des cardigans sont soigneusement façonnés à Patornay, dans le Jura. De Nantua, dans l'Ain, proviennent les coffrets de présentation, témoignant ainsi d'une approche résolument locale et engagée en faveur de l'emploi sur le territoire français, tout en respectant l'environnement.

Envisageant les prochaines étapes de son développement, Le Pull Français s'ouvre à l'idée d'investir les boutiques de détail, permettant ainsi une diffusion plus large de ses produits. Toutefois, la marque s'engage à préserver l'essence de sa philosophie, en maintenant une production française, de la conception à la réalisation, pour garantir l'intégrité, la qualité, et l'authenticité de chaque pull.





*Le Pull
Français*

Made in France



Pour en savoir plus

 www.le-pull-francais.com

Contact presse

 Benjamin Cohen

 b.cohen@le-pull-francais.com

 06 46 04 07 48

Réalisé par **Mon studio graphique** 